



กลยุทธ์การพัฒนาแปลงใหญ่สู่ผู้ประกอบการ



แปลงใหญ่ข้าว หมู่11 ตำบลค้อทอง อำเภอเขื่องใน จังหวัดอุบลราชธานี

เป้าหมายของกลุ่ม : เพิ่มพื้นที่การผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวและข้าวคุณภาพดีมีมาตรฐาน(อินทรีย์)

วิเคราะห์ความต้องการกลุ่ม (SWOT) และ กลยุทธ์ TOWN Metrix

ปัจจัยภายใน ปัจจัยภายนอก	Strengths	Weakness
	1. พื้นที่ปลูกเหมาะสมต่อการปลูกข้าว 2. สมาชิกมีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านการผลิต 3. สมาชิกมีการนำเครื่องจักรกลมาใช้ในการผลิต 4. กลุ่มมีความเข้มแข็งและสามัคคี	1. ขาดแคลนแรงงาน ส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุ 2. สมาชิกขาดการจัดทำบัญชีแบบต่อเนื่อง 3. ขาดแหล่งน้ำต้องอาศัยน้ำฝน 4. สมาชิกบางรายไม่ยอมเปลี่ยนแปลงการผลิตยังยึดทำแบบเดิมๆ 5. โรคแมลงระบาด 6. ขาดการแปรรูป
Opportunities	SO กลยุทธ์เชิงรุก (S1+O1) เพิ่มพื้นที่การผลิตเมล็ดพันธุ์ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ในการสนับสนุน (S1+S2+O3+O4) ผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวพันธุ์ดีจำหน่าย	WO กลยุทธ์เชิงแก้ไข (W2+O1) จัดอบรมให้ความรู้ด้านการจัดทำเอกสารจัดทำบัญชี (W3+O1) ขอสนับสนุนด้านการจัดการแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร
Threats	ST กลยุทธ์เชิงป้องกัน (S1+S4+T1) ปรับกระบวนการผลิต เพื่อลดผลกระทบจากภัยธรรมชาติ (S3+T3) เพิ่มช่องทางการตลาด และแปรรูปผลผลิต	WT กลยุทธ์เชิงรับ (W5+T1) ส่งเสริมการแปรรูปเพิ่มมูลค่าผลผลิต (W4+W6+T3) จัดทำแปลงเรียนรู้และแปลงพยาน

ความต้องการของลูกค้า

คุณภาพของข้าว
ความปลอดภัยและสุขภาพอนามัย
ราคาและความคุ้มค่า
ความพร้อมในการจัดส่ง
การบริการที่ดี
ความยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสังคม
การรับรองมาตรฐานและเอกสารประกอบ



Balanced Scorecard (BSC) แผนกลยุทธ์ไปสู่เป้าหมาย

มุมมอง	เป้าหมาย (กลยุทธ์)	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
ลูกค้า	เพิ่มปริมาณและชนิดสินค้า รักษามาตรฐานการผลิต GAP SEED	เพิ่มทางเลือกในการซื้อสินค้า นอกจากเมล็ดพันธุ์ข้าวหอมมะลิ เพื่อรักษามาตรฐานการผลิต ให้เป็นที่น่าเชื่อถือ	รายได้เพิ่มขึ้นมากกว่าเดิมร้อยละ 10	เพิ่มพื้นที่การผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวเจ้าหอมมะลิ (มส105,มส15) และพันธุ์ข้าวเหนียว (มส6) ตามกระบวนการ GAP Seed
การเงิน	เพิ่มผลประกอบการด้านการเงิน	เพื่อลดต้นทุนการผลิต	ลดต้นทุนการผลิตจากเดิมร้อยละ 5 รายได้เพิ่มขึ้นมากกว่าเดิมร้อยละ 5	การผลิตปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพ การใช้สารชีวภัณฑ์ทดแทนการใช้สารเคมี
กระบวนการทำงานภายใน	เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต	เพื่อเพิ่มผลผลิต	เพิ่มผลผลิตจากเดิมร้อยละ 5	ปรับปรุงบำรุงดิน การไถกลบตอ การปลูกพืชตระกูลถั่ว การใช้เครื่องจักรกลเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต
การเรียนรู้และการพัฒนา	พัฒนาเกษตรกรให้มีศักยภาพ	เพิ่มความรู้ทักษะ การป้องกันกำจัดศัตรูพืช	สมาชิกทุกรายมีความสามารถ ในการป้องกันกำจัดศัตรูพืช	การจัดทำแปลงเรียนรู้ สถานการณ์ศัตรูพืช

วิเคราะห์ความเสี่ยงธุรกิจ

ด้านสภาพอากาศภัยพิบัติ
ด้านการจัดการและการบริหารภายในกลุ่ม
ด้านการเงินและการลงทุน
ด้านการตลาดและการแข่งขัน
ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม
ด้านทรัพยากรธรรมชาติ
ด้านศัตรูพืช
ด้านสังคมและการยอมรับของชุมชน

Market Size

การผลิตข้าว	พื้นที่ปลูก(ไร่)
ประเทศ	60,914,475
จังหวัด	4,143,616
อำเภอ	305,942
แปลงใหญ่ข้าว ม.11 ต.ค้อทอง	375

Market Share

ส่วนแบ่งการตลาดแปลงใหญ่	การครองตลาดในพื้นที่
ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวอุบลราชธานี	ข้าวเปลือกเมล็ดพันธุ์ 60%
โรงสีเอกชน	ข้าวเปลือก20%
ศูนย์ข้าวชุมชน	ข้าวเปลือกเมล็ดพันธุ์ 10%
ครัวเรือน	บริโภค/เมล็ดพันธุ์ 10%

Business Model canvas (BMC)

Key Partners

พันธมิตร
- ศูนย์ข้าวชุมชนในอำเภอ
- สถาบันการเงิน
- สำนักงานเกษตรอำเภอเขื่องใน
- กรมการข้าว
- กรมส่งเสริมการเกษตร

กิจกรรมหลัก (Key Activities)

- ผลิตข้าวได้มาตรฐาน
- จำหน่ายเมล็ดพันธุ์ข้าวหอมมะลิ
- บริการรถไถ รถเกี่ยวข้าว
- จำหน่ายปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพ

ทรัพยากรหลัก (Key Resources)

- พื้นที่
- เครื่องจักรกล
- คณะกรรมการ

VALUE PROPOSITION

จุดเด่นของสินค้า
มาตรฐานข้าว GAP
- มาตรฐานข้าว GAP Seed
- มาตรฐานข้าวอินทรีย์

ความสัมพันธ์กับลูกค้า (Customer Relationships)

- บริการหลังการขาย
- สร้างความประทับใจในการบริการ

ช่องทางการเข้าถึงลูกค้า (Channels)

- โทรศัพท์
- Line
- Facebook
- ขายตรง

กลุ่มลูกค้า (Customer Segments)

- เครือข่ายแปลงใหญ่
- เครือข่ายศูนย์ข้าวชุมชน
- เกษตรกรทั่วไป
- กลุ่มเกษตรกรข้าวปลอดภัย(GAP)
- ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวอุบลราชธานี

โครงสร้างต้นทุน (Cost Structure)

- ต้นทุนการผลิต
- ต้นทุนการตลาด
- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ

แหล่งที่มาของรายได้ (Revenue Streams)

- ข้าวเปลือก เมล็ดพันธุ์ข้าว ปุ๋ยอินทรีย์ ค่าบริการเครื่องจักรกล

การเริ่มต้นธุรกิจ

รายละเอียด	เริ่มต้น	ปัจจุบัน
1. สถานที่ตั้ง	เลขที่ 93 ม.11 ต.ค้อทอง	เลขที่ 93 ม.11 ต.ค้อทอง
2. สมาชิก	สมาชิกเริ่มต้น 30 ราย	สมาชิก 35 ราย
3. พื้นที่เพาะปลูก	90 ไร่	375 ไร่
4. วิธีการผลิต	แบบดั้งเดิม	ตามหลักวิชาการ
5. สินค้า	ข้าวเปลือก	ข้าวเปลือก, ข้าวเมล็ดพันธุ์
6. มาตรฐาน	GAP	อินทรีย์
7. ตลาด	โรงสีเอกชนในพื้นที่	สหช.วสช.เครือข่ายสหกรณ์
8. การจัดการสินค้า	ไม่มีจุดรวบรวมข้าว	มีจุดรวบรวมข้าว
9. การบริหารจัดการกลุ่ม	กลุ่มเกษตรกร	วสช., แปลงใหญ่, ศูนย์ข้าวชุมชน
10. เงินทุน	หุ้นสมาชิก	หุ้นสมาชิก, แหล่งเงินทุน
11. รายได้เฉลี่ย/ครัวเรือน	20,000	40,000
12. เทคโนโลยี	แรงงานคน,สัตว์	เครื่องจักรกลการเกษตร
13. ต้นทุนการผลิต	3,880 บาท/ไร่	2,997 บาท/ไร่

การทดลองขายสินค้า

ที่ รายการค่าใช้จ่าย	ปี 2565	ปี 2566
1 ค่าเตรียมดิน		
-ไถดะ	250	200
-ไถแปร/บ้น	250	200
2 ค่าเมล็ดพันธุ์	550	450
3 ค่าหยอดเมล็ดพันธุ์	100	100
4 ค่าหว่านเมล็ดพันธุ์	100	0
5 ค่าปุ๋ยอินทรีย์	1,500	1,150
6 ค่าหว่านปุ๋ย(ปุ๋ยคอก/ปุ๋ยอินทรีย์)	100	0
7 ค่าเกี่ยวข้าว	550	400
8 ค่าขนส่ง	150	180
9 ค่าใช้จ่ายอื่น (ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	130	100
10 ค่ากระสอบและวัสดุอื่นๆ	200	220
รวม	3,880	2,997
ผลการดำเนินงานลดลง(บาท/ไร่)	-	883

แผนติดตามผลการดำเนินของกลุ่ม

รายละเอียด	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. ติดตามการดำเนินงาน	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
2. ปรับปรุง/ทบทวนแผน				/	/	/	/			/		
3. แผนประชุม	/			/			/			/		